

VISUAL MERCHANDISING IM HERBST

Let the Games begin!

Von Anja Haak

Dienstag, 27. September 2022



Der Herbst ist da. Nach den ersten Nächten mit Temperaturen im tief einstelligen Bereich und Schneefall in den Alpen lässt sich das nicht mehr ignorieren. Und auch ein Blick in die Läden zeigt deutlich: Im Modehandel steht die Herbst- und Wintermode längst im Fokus. Doch wie macht man in dieser Saison in den Schaufenstern Appetit darauf? Drei gute Ideen, garantiert ohne buntes Laub und Kürbisse.

Spielerisch

"Lasst uns spielend beginnen!", das ist das Motto der Herbst-/ Wintersaison bei Leffers in Oldenburg (</suche/schlagworte/Leffers+Oldenburg/>). Das VM-Team um Adela Baffa (</suche/schlagworte/Adela+Baffa/>) hat dafür bei Jung und Alt bekannte Gesellschaftsspiele plakativ zum Leben erweckt. Für Schach interessieren sich nicht erst seit dem riesigen Erfolg der Netflix-Serie "Das Damen-Gambit" wieder mehr Menschen.

Bei Leffers machen übergroße Schachfiguren und ein an den Künstler Victor Vasarely erinnernder schachbrettartiger Hintergrund Lust auf Herbstmode. Aber auch Mikado, Domino und Jenga wecken Kindheitserinnerung und machen einfach Spaß. "Wir spielen mit Farben, Formen und Fashion und zeigen, dass es Spaß macht, leicht sein kann und Mut macht, sich mit starken Farben auszudrücken", sagt Adela Baffa, Leiterin der Dekoration.

Visual Merchandising im Herbst 2022: Spieleabend bei Leffers in Oldenburg



1 / 10

Blumig

Was wäre München im Herbst ohne sein Oktoberfest? Nach zwei Jahren Corona-Pause hieß es in diesem Jahr endlich wieder "O'zapft is", und natürlich war die "Wies'n" auch im Münchner Modehandel ein wichtiges Thema. [Lodenfrey \(/suche/schlagworte/Lodenfrey/\)](#) inszeniert moderne Trachtenmode inmitten von opulenten Kreationen aus Trockenblumen, ein Thema, dessen Beliebtheit schon seit einigen Saisons stark ansteigt. Passend zur jeweiligen Kollektion wurde in jedem Schaufenster ein Unikat gestaltet. Im Anschluss werden die Objekte an die Kunsthalle in München gestiftet. Dort findet ab

Februar 2023 die Ausstellung "Flowers Forever" statt, die der Kunst- und Kulturgeschichte der Blume vom Altertum bis heute gewidmet ist. Dort wird es um die Rolle der Blume in Kunst und Wissenschaft, in Mythologien und Religionen sowie in Ökonomie, Ökologie und Politik gehen.

Visual Merchandising im Herbst 2022: Blumen zur Wies'n bei Lodenfrey



1 / 14

Künstlerisch

Steffl meets MozArt. Wien, Mode und Mozart, diese Kombination liegt irgendwie auf der Hand. [Steffl \(/suche/schlagworte/Steffl/\)](#) hat dafür die ukrainische Papierkünstlerin Asya Kozina ins Boot geholt, die 15 verschiedene Perücken rund um das Thema MozArt geschaffen hat. "Mir gefällt der Ansatz, dem Mythos Mozart Leben einzuhauchen und über die Steffl-Schaufenster einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. So schaffen wir mithilfe der Kunst – und rechtzeitig zur Eröffnung der multimedialen Attraktion Mythos Mozart im Steffl-Gebäude – nicht nur eine Verbindung zwischen der Vergangenheit und der Gegenwart, sondern auch zwischen Shopping- und Kunsterlebnis", begründet Steffl-Geschäftsführer Freddy Schmid die Kooperation. Jede

der von Kozina geschaffenen Papierperücken verkörpert ein spezifisches Symbol, darunter Protagonisten aus Mozarts Symphonien (Königin der Nacht und Papageno), Gebäude wie die Wiener Staatsoper und das kleine Kaiserhaus (Mozarts Sterbeort, an dessen Stelle der heutige Steffl steht), Musikinstrumente (Klavier, Violine) und Alltagsgegenstände des Barock (Kerzenhalter, Kutsche und Pferd).

Visual Merchandising im Herbst 2022: Steffl setzt auf MozArt



1 / 16