

RETAIL MetaSenses

24.-26. MAI 2023

45th INTERNATIONAL CONFERENCE
for Visual Marketing & Retail Design



LOCATION Vitra Campus,
Weil am Rhein, Basel

MEHR INFOS
www.vmm.eu/fachtagung

DAS EVENT

Unter dem Motto „Retail MetaSenses“ beleuchtet die 45. Internationale Fachtagung für Visuelles Marketing & Retail Design die vielfältigen Möglichkeiten des Metaverse für Handel und Gestaltung für visuelles Marketing.

Wie können Kund:innen Handel und Konsum durch das Metaverse digital erleben? Welche neuen Möglichkeiten bietet der virtuelle Inszenierungsraum dem visuellen Marketing? Warum sollten sich Entscheider:innen aus der Branche bereits heute mit dem Metaverse beschäftigen, um den Hype für sich gewinnbringend zu nutzen?

Die Fachtagung bietet Antworten auf diese und auf viele weitere brennende Fragen rund um das Metaverse. Gehen Sie mit uns auf eine Reise in die Zukunft, die bereits heute Realität ist.

ZIEL- GRUPPE

Die Internationale Fachtagung ist Treffpunkt für Branchenexpert:innen rund um aktuelle Trends und Zukunftsthemen. Neben internationalen Fachvorträgen wird eine Plattform zum Networking und Austausch von Erfahrungen und Leistungen geboten.

Die Veranstaltung richtet sich an Gestalter:innen für visuelles Marketing und an alle, die aktiv in die Gestaltung einer modernen, zukunftsfähigen Handelslandschaft eingebunden sind.

VERANSTALTER

VMM EUROPÄISCHER VER-
BAND VISUELLES MARKETING
MERCHANDISING E.V.

Wilhelmstraße 23
73433 Aalen
T +49 7361-911 319

HOTEL

GC Hospitality GmbH
Belchenstr. 19a
79539 Lörrach
Baden-Württemberg
T +49 7621 59 20 40

DAS PROGRAMM

24. MAI 2023

Anreise & Check-In im Hotel individuell

Optional: 14.00h – KultTour durch Basel

Treffpunkt Basel- Zentrum: Geführt von einem echten Basel- Retail Kenner.

Ab 20.00h

Keynote und Networking Evening in der Bar 1760 im Hotel Stadt Lörrach



25. MAI 2023 – FACHTAGUNG

09.00 – 9.10h | Christoph Stelzer

Begrüßung durch den VMM Präsidenten

09.10 – 9.20h | Julia Lach

Moderation und Vorstellung der Sponsoren

09.20 – 10.20h | Carina Buhler

New Brand Environments & Experiences – Von Nötigung zu nötig, wenn Unternehmen umdenken müssen.

10.20 – 10.40h | Kaffeepause | Networking

10.40 – 11.40h | Sabine Krieg

Zurück in die Zukunft 4.0

11.45 – 12.45h | Marilyn Repp

Metaverse im Retail – was wird vom Hype bleiben?

12.45 – 13.45h – Mittagspause | Networking

13.45 – 13.45h | Thanh Dao

Web3 & Gamification sind wie Makkaroni und Käse! Allein gut, aber unglaublich zusammen.

14.50 – 15.50h | Corinna Dahlhaus

Web 3.0 – Wie eine generalistische Digital Transformation alles für uns ändern kann!

15.50 – 16.10h – Kaffeepause | Networking

16.10 – 17.10h | Roger Stämpfli

Vitamin Kreativ

17.10 – 17.30h

Panel: Fragen und Diskussion

17.30h – Ende der Tagung

ab 19.00h

Networking Dinner und After-Show-Party in Basel

26. MAI 2023

Optional:

Besuch des Vitra Design Museums und des Schaudepots. Zu ermäßigten Konditionen vor Ort und mit eigener Anreise.

UNSERE SPEAKER

Auf unserer Fachtagung „Retail MetaSenses“ in Weil am Rhein erfahren Sie von unseren Expert:innen alles, was Sie über das Metaverse und dessen Einfluss auf unsere Branche wissen müssen.

CARINA BUHLERT

Creative Director / Leader Brand Environments & Experiences, GROHE AG / LIXIL Global Design



CORINNA DAHLHAUS

Head of Marketing & Kommunikation /
Strategie & Digital Transformation,
Deiters GmbH



SABINE KRIEG

Prof. i. Vtr. Retail Design,
Hochschule Düsseldorf



ROGER STÄMPFLI

Executive Creative Director &
Partner | Aroma AG



THANH DAO

Managing Director, Jung von Matt
NERD und Founder Alfr3d/ Hi.Web3 /
Frankfurt /BAYC OG



MERILYN REPP

Stellvertr. Geschäftsführerin
Mittelstand-Digital
Zentrum Handel (HDE)



SPON- SORING

PREMIUM SPONSOR PAKET*

Exklusivrecht als Premiumsponsor

- Präsentation Ihres Unternehmens als Premiumsponsor
- Darstellung des Unternehmens auf einer Sonderfläche (ca. 3m x 3m)
- Katalogauslage
- 3 freie Teilnehmerkontingente
- Erwähnung der Partnerschaft in allen Medien zu Beginn und während der Veranstaltung
- Rabatt für Kunden- und Mitarbeitertickets
- Gratis Fördermitgliedschaft für 1 Jahr
- Kostenloser Beitrag auf der VMM Website

6.500 EURO

SPONSOR PAKET*

Präsentation Ihres Unternehmens als Sponsor

- Darstellung des Unternehmens auf einer Sonderfläche (ca. 2m x 2m)
- Katalogauslage
- 2 freie Teilnehmerkontingente
- Erwähnung der Partnerschaft in ausgewählten Medien zu Beginn und während der Veranstaltung
- Rabatt für Kunden- und Mitarbeitertickets
- Kostenloser Beitrag auf der VMM Website

3.500 EURO

SEIEN SIE ALS SPONSOR MIT DABEI UND MACHEN SIE UNTER DEM MOTTO RETAIL METASENSES 2023 DIE DIES-JÄHRIGE FACH-TAGUNG GEMEINSAM MIT DEM VMM ZU EINEM EINZIG-ARTIGEN ERLEBNIS!

**Bitte sprechen Sie uns direkt an, wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Sponsoren-Paket zusammen.*

DAS HOTEL

HOTEL STADT LÖRRACH

Das Hotel ist ein modernes Hotel im Herzen Lörrachs, nur eine Gehminute vom Hauptbahnhof gelegen. Strahlend moderne Architektur kennzeichnet den imposanten 20 stöckigen Hotelurm, welcher sich weit über die Dächer der Stadt ausstreckt und Urbanität ins Markgräflerland bringt.

Mehr Infos

www.hotel-stadt-loerrach.com



IMPRES- SIONEN 2019

SPONSOREN

Sehen Sie hier einige Impressionen unserer Sponsoren der Fachtagung im Jahr 2019.



FACHTAGUNG

Bekommen Sie einen Einblick in die Abendveranstaltung der Fachtagung im Jahr 2019.





Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne jederzeit unter:

VMM EUROPÄISCHER VERBAND VISUELLES MARKETING MERCHANDISING E.V.

Wilhelmstraße 23

73433 Aalen

T +49 7361-911 319

info@vmm.eu