

# RETAIL MetaSenses

24.-26. MAI 2023

45th INTERNATIONAL CONFERENCE  
for Visual Marketing & Retail Design



**LOCATION** Vitra Campus,  
Weil am Rhein, Basel

**MEHR INFOS**  
[www.vmm.eu/fachtagung](http://www.vmm.eu/fachtagung)

# DAS EVENT

Unter dem Motto „Retail MetaSenses“ beleuchtet die 45. Internationale Fachtagung für Visuelles Marketing & Retail Design die vielfältigen Möglichkeiten des Metaverse für Handel und Gestaltung für visuelles Marketing.

Wie können Kund:innen Handel und Konsum durch das Metaverse digital erleben? Welche neuen Möglichkeiten bietet der virtuelle Inszenierungsraum dem visuellen Marketing? Warum sollten sich Entscheider:innen aus der Branche bereits heute mit dem Metaverse beschäftigen, um den Hype für sich gewinnbringend zu nutzen?

Die Fachtagung bietet Antworten auf diese und auf viele weitere brennende Fragen rund um das Metaverse. Gehen Sie mit uns auf eine Reise in die Zukunft, die bereits heute Realität ist.

# ZIEL- GRUPPE

Die Internationale Fachtagung ist Treffpunkt für Branchenexpert:innen rund um aktuelle Trends und Zukunftsthemen. Neben internationalen Fachvorträgen wird eine Plattform zum Networking und Austausch von Erfahrungen und Leistungen geboten.

Die Veranstaltung richtet sich an Gestalter:innen für visuelles Marketing und an alle, die aktiv in die Gestaltung einer modernen, zukunftsfähigen Handelslandschaft eingebunden sind.

## VERANSTALTER

VMM EUROPÄISCHER VER-  
BAND VISUELLES MARKETING  
MERCHANDISING E.V.

Wilhelmstraße 23  
73433 Aalen  
T +49 7361-911 319

## HOTEL

GC Hospitality GmbH  
Belchenstr. 19a  
79539 Lörrach  
Baden-Württemberg  
T +49 7621 59 20 40

# DAS PROGRAMM

## 24. MAI 2023

Anreise & Check-In im Hotel individuell

### Optional: 14.00h – KultTour durch Basel

Treffpunkt Basel- Zentrum: Geführt von einem echten Basel- Retail Kenner.

### Ab 20.00h

Keynote und Networking Evening in der Bar 1760 im Hotel Stadt Lörrach



## 25. MAI 2023 – FACHTAGUNG

### 09.00 – 9.10h | Christoph Stelzer

Begrüßung durch den VMM Präsidenten

### 09.10 – 9.20h | Julia Lach

Moderation und Vorstellung der Sponsoren

### 09.20 – 10.20h | Carina Buhler

New Brand Environments & Experiences – Von Nötigung zu nötig, wenn Unternehmen umdenken müssen.

10.20 – 10.40h | Kaffeepause | Networking

### 10.40 – 11.40h | Sabine Krieg

Zurück in die Zukunft 4.0

### 11.45 – 12.45h | Marilyn Repp

Metaverse im Retail – was wird vom Hype bleiben?

12.45 – 13.45h – Mittagspause | Networking

### 13.45 – 13.45h | Thanh Dao

Web3 & Gamification sind wie Makkaroni und Käse! Allein gut, aber unglaublich zusammen.

### 14.50 – 15.50h | Corinna Dahlhaus

Web 3.0 – Wie eine generalistische Digital Transformation alles für uns ändern kann!

15.50 – 16.10h – Kaffeepause | Networking

### 16.10 – 17.10h | Roger Stämpfli

Vitamin Kreativ

### 17.10 – 17.30h

Panel: Fragen und Diskussion

17.30h – Ende der Tagung

### ab 19.00h

Networking Dinner und After-Show-Party in Basel

## 26. MAI 2023

### Optional:

Besuch des Vitra Design Museums und des Schaudepots. Zu ermäßigten Konditionen vor Ort und mit eigener Anreise.

# UNSERE SPEAKER

Auf unserer Fachtagung „Retail MetaSenses“ in Weil am Rhein erfahren Sie von unseren Expert:innen alles, was Sie über das Metaverse und dessen Einfluss auf unsere Branche wissen müssen.

## CARINA BUHLERT

Creative Director / Leader Brand Environments & Experiences, GROHE AG / LIXIL Global Design



## CORINNA DAHLHAUS

Head of Marketing & Kommunikation /  
Strategie & Digital Transformation,  
Deiters GmbH



## SABINE KRIEG

Prof. i. Vtr. Retail Design,  
Hochschule Düsseldorf



## ROGER STÄMPFLI

Executive Creative Director &  
Partner | Aroma AG



## THANH DAO

Managing Director, Jung von Matt  
NERD und Founder Alfr3d/ Hi.Web3 /  
Frankfurt /BAYC OG



## MERILYN REPP

Stellvertr. Geschäftsführerin  
Mittelstand-Digital  
Zentrum Handel (HDE)



# SPON- SORING

## PREMIUM SPONSOR PAKET\*

Exklusivrecht als Premiumsponsor

- Präsentation Ihres Unternehmens als Premiumsponsor
- Darstellung des Unternehmens auf einer Sonderfläche (ca. 3m x 3m)
- Katalogauslage
- 3 freie Teilnehmerkontingente
- Erwähnung der Partnerschaft in allen Medien zu Beginn und während der Veranstaltung
- Rabatt für Kunden- und Mitarbeitertickets
- Gratis Fördermitgliedschaft für 1 Jahr
- Kostenloser Beitrag auf der VMM Website

**6.500 EURO**

## SPONSOR PAKET\*

Präsentation Ihres Unternehmens als Sponsor

- Darstellung des Unternehmens auf einer Sonderfläche (ca. 2m x 2m)
- Katalogauslage
- 2 freie Teilnehmerkontingente
- Erwähnung der Partnerschaft in ausgewählten Medien zu Beginn und während der Veranstaltung
- Rabatt für Kunden- und Mitarbeitertickets
- Kostenloser Beitrag auf der VMM Website

**3.500 EURO**

**SEIEN SIE ALS SPONSOR MIT DABEI UND MACHEN SIE UNTER DEM MOTTO RETAIL METASENSES 2023 DIE DIES-JÄHRIGE FACH-TAGUNG GEMEINSAM MIT DEM VMM ZU EINEM EINZIG-ARTIGEN ERLEBNIS!**

*\*Bitte sprechen Sie uns direkt an, wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Sponsoren-Paket zusammen.*

# DAS HOTEL

## HOTEL STADT LÖRRACH

Das Hotel ist ein modernes Hotel im Herzen Lörrachs, nur eine Gehminute vom Hauptbahnhof gelegen. Strahlend moderne Architektur kennzeichnet den imposanten 20 stöckigen Hotelurm, welcher sich weit über die Dächer der Stadt ausstreckt und Urbanität ins Markgräflerland bringt.

### Mehr Infos

[www.hotel-stadt-loerrach.com](http://www.hotel-stadt-loerrach.com)



# IMPRES- SIONEN 2019

## SPONSOREN

Sehen Sie hier einige Impressionen unserer Sponsoren der Fachtagung im Jahr 2019.



## FACHTAGUNG

Bekommen Sie einen Einblick in die Abendveranstaltung der Fachtagung im Jahr 2019.





**Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne jederzeit unter:**

VMM EUROPÄISCHER VERBAND VISUELLES MARKETING MERCHANDISING E.V.

Wilhelmstraße 23

73433 Aalen

T +49 7361-911 319

[info@vmm.eu](mailto:info@vmm.eu)